

Dankzij systeembeheerder Piet Beertema ging Nederland online

Ruurd Ubels

Amersfoort

■ **ACHTERGROND** Elke dag surfen we naar websites als buienradar.nl of ah.nl. Dit danken we aan Piet Beertema. Veertig jaar geleden vroeg deze systeembeheerder in de VS de eerste .nl-domeinnaam aan. Nu kunnen we online eenvoudig het nieuws volgen of boodschappen doen.

'Het zal wel niks worden, maar we zien wel wat er gebeurt.' Met deze gedachte vroeg Piet Beertema, systeembeheerder bij het Centrum Wiskunde & Informatica (CWI), eind april 1986 in de Verenigde Staten de registratie aan van cwi.nl.

Het internet was op dat moment een Amerikaanse aangelegenheid, maar Beertema dacht verder. Hij zag welke mogelijkheden eenvoudiger internettoegang bood, vooral voor wetenschappers met internationale contacten. Het antwoord uit de VS was al binnen een paar dagen binnen, inclusief toestemming.

'Het mailtje kwam hierop neer: Piet, ga je gang', vertelde Beertema in 2021 aan de techwebsite Tweakers. Op 1 mei 1986 was cwi.nl geboren. Nederland werd daarmee het eerste land buiten de VS met een eigen landcode op het internet. Een primeur die eigenlijk het gevolg was van een technische storing. Niet hier, maar in Scandinavië.

Denemarken, Noorwegen en Zweden wilden ook landcodes op het internet, maar waren een dag later dan Beertema met hun aanvraag. De drie landen waren op het moment suprême getroffen door een netwerkstoring, vertelde Beertema jaren later aan Tweakers.

De actie van de nu 82-jarige Beertema wordt door experts beschouwd als een geruisloze oerknal. In de beginjaren draaide het internet op IP-adressen: lange getallenreeksen die niemand uit zijn hoofd kon leren. Zonder .nl-namen zouden we websites misschien nog steeds via een IP-adres bezoeken. Dus niet nd.nl, maar 13.107.213.38. Door de

invoering van domeinnamen werd het internet laagdrempelig en toegankelijk. Nu is het mogelijk om – zonder lastige codes – voor het nieuws naar nd.nl te surfen, op buienradar.nl te kijken of het droog blijft en via ns.nl een reis te plannen. Kortom, het succes van Beertema's actie, veertig jaar geleden, is enorm gebleken.

Er zijn nu meer dan zes miljoen .nl-domeinnamen geregistreerd. Daarmee neemt Nederland de vierde plaats in op de ranglijst van grootste landendomeinen, meldt de Stichting Internet Domeinregistratie Nederland (SIDN). Deze organisatie registreert en beheert alle domeinnamen die eindigen op .nl.

Wetenschappers

SIDN werd in 1996 opgericht door onder andere Piet Beertema. Tot die tijd registreerde hij 'soms tot diep in de nacht' elke nieuwe domeinnaam. Dat was tien jaar na de eerste .nl-domeinnaam niet meer te doen, want het aantal aanvragen explodeerde. De eerste tien .nl-domeinnamen waren voor universiteiten en wetenschappelijke instellingen. Dat was geen toeval: het internet was toen vooral de plek waar wetenschappers data en rekenkracht deelden. 'We zetten dit primair op voor onze wetenschappers', was dan ook

de gedachte van Beertema toen hij de .nl-domeinnaam aanvroeg voor het CWI. Bedrijven en andere instellingen volgden jaren later. Zo registreerde Albert Heijn op 23 april 1995 ah.nl. Later ontdekten ook kerken hoe handig een .nl-domeinnaam is voor de zichtbaarheid op het internet. Zo legden de Gereformeerde Kerken vrijgemaakt in april 1999 gkv.nl vast, een jaar later gevolgd door rkkerken.nl van de Rooms-Katholieke Kerk in Nederland.

Media waren er eerder bij. Dat was medio jaren negentig, de periode waarin het publiek massaal internetansluitingen afsloot. Hoewel ook voor hen de reikwijdte van het internet nog onduidelijk was, zagen omroepen en kranten de mogelijk-

heden om nieuwe kijkers en lezers te bereiken. Zo ging in mei 1995 nos.nl online, in juli gevolgd door eo.nl. Het *Nederlands Dagblad* kreeg op 30 oktober 1995 de domeinnaam nd.nl. Dat was weliswaar anderhalf jaar na nrc.nl en een half jaar na volkskrant.nl, maar twee maanden vóór telegraaf.nl. Voor het *ND* was de registratie van zijn domeinnaam het startpunt om online te investeren. In 2002 downloadde toenmalig premier Wim Kok in het Persmuseum (Amsterdam) de allereerste digitale krant van Nederland. Hij deed dat via de domeinnaam nd.nl.





In 2002 kocht toenmalig premier Wim Kok via nd.nl de eerste digitale krant van Nederland. **beeld: ANP / Jaco Klammer**