



Business Maatschappij Tech & Toekomst Carrière

Blog • Blockchain + 7 minuten geleden • leestijd 2 minuten • 0 reacties

# Digital business: het blijft pionieren

De pionier van digital marketing is Philip Kotler; hij was de eerste die van marketing een academische discipline maakte. Zijn boeken over marketing verschenen in alle talen, en zijn gemeengoed geworden op vele opleidingen.



Chris Verhoef [Meer van deze auteur](#)



Andrii Yalanskyi

Marketing leidt tot een afrekening in het financiële circuit. Liefst digitaal. De pionier daarvan is David Chaum. Hij werkte destijds bij het Centrum voor Wiskunde en Informatica aan cryptografie. In 1990, ten tijde van Kotlers digitalmarketingopmars, bracht Chaum zijn kennis onder in het bedrijf DigiCash. En op het CWI kon je vervolgens je lunch in de kantine afrekenen met grote priemgetallen.

Chaums bedrijf had het aardig voor elkaar, technisch gezien dan, want betalingen waren volkomen anoniem. Zowel de bank als de overheid of anderen konden niet achterhalen wie de betalingen had gedaan. Destijds kon je daar ook anders achter komen want vrijwel niemand gebruikte DigiCash. Dus ondanks de baanbrekende cryptografie kon je ze er zo tussenuithalen: als je afrekende bij de kantine van het CWI namelijk.

Jammergenoeg kwamen de inspanningen van Kotler en Chaum niet snel genoeg bij elkaar. DigiCash ging failliet: digital marketing werkt bij de gratie van voldoende Internet-saturatie en dat was eind jaren 90 nog te fragmentarisch.

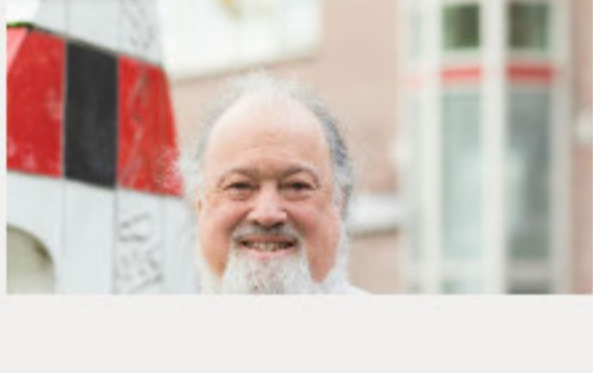
De jeugd die nu speculeert in bitcoin om een mooiere keuken in hun nieuwe huis te financieren, heeft geen idee, maar Chaum was in 1982 de eerste die een voorstel deed voor blockchaintechnologie.

Chaum blijft zijn tijd ver vooruit met werk aan privacy, anonimiteit, censuurpreventie middels zijn nieuwste speeltje: xx.network. Compleet met xx coins is het een toekomstvaste vorm van blockchaintechnologie die quantum-safe is. Zo is er ook xx messenger. Hoe kan het ook anders: quantum safe uitgevoerd. Compleet met metadata shredding: wie, wanneer, waarvandaan, aan wie - gaat allemaal door de digitale papierenvernietiger.

Proef op de som: alvorens het te gebruiken, zijn er wel wat hordes te nemen. Bijvoorbeeld om op het Tor-achtige xx.network te komen heb je een browser plug-in nodig. Ophalen ervan leert: "No Sponsors speakeasy.tech currently does not have any sponsors for you." Het valt dus helemaal niet mee om dit soort technologie werkend te krijgen, en daarnaast mis ik nog een heel belangrijke andere tool: xx Kotler. Zonder begrijpelijke marketing gaat het namelijk (weer) niet vliegen.

Maar het blijft leuk om er naar te kijken en zodra het werkt ermee te spelen, net als destijds je lunch afrekenen met grote priemgetallen.

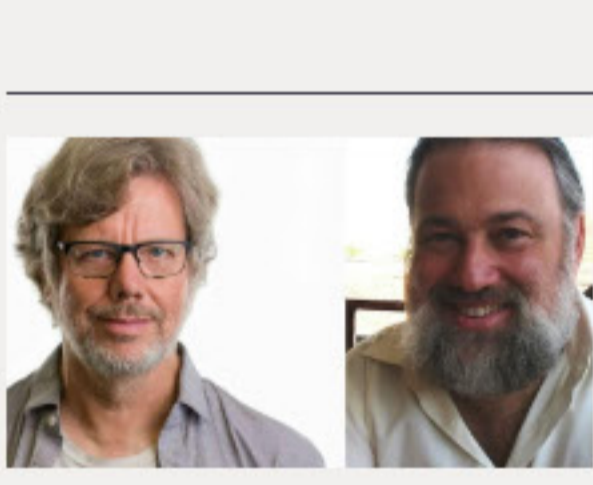
### GERELATEERDE ARTIKELN



**Achtergrond • Blockchain** **PRO**  
Grondlegger van de blockchain: David Chaum  
30 jaar voorsprong op bitcoin  
5 min



**Achtergrond • Ondernemen** **PRO**  
De chemie tussen IT en marketing levert ROI  
Het succes van Rituals startte in de winkels maar het bedrijf werkt aan een digitale toekomst.  
6 min



**Nieuws • Arbeidsmarkt**  
Nederlandse IT-pioniers gelauwerd met Dijkstra Fellowship  
Guido van Rossum en David Chaum zijn de eerste twee die de CWI-prijs krijgen.  
1 min

### GERELATEERDE ARTIKELN

### MEER WHITEPAPERS

**Blog • Digitale werkplek** **Partner**  
De opmars van AVD en Windows 365: Een nieuwe standaard voor de digitale werkplek  
Vergelijk Azure Virtueel Desktop en Windows 365: ontdek hun voordelen, verschillen en hoe ze de toekomst van de digitale werkplek vormgeven.  
4 min

**Whitepaper • Cloud**  
Praktische handleiding voor een succesvolle cloud migratie  
Welke aandachtspunten zijn cruciaal voor een succesvolle cloudmigratie? Dit whitepaper biedt handvatten voor een soepele transitie.

**Achtergrond • Ransomware** **Partner**  
Ransomware Report toont evolutie: exponentiële opkomst van nieuwe ransomwaregroepen  
Het aantal ransomware aanvallen is sterk toegenomen, net als het aantal nieuwe ransomwaregroepen. Wat zijn de grootste dreigingen?  
4 min

**Whitepaper • Artificial Intelligence**  
Infographic: Is jouw organisatie AI-proof?  
Hoe integreer je AI in je bedrijfsvoering? Deze infographic toont de belangrijkste stappen om een AI-proof organisatie te worden.

**Blog • NIS2 storage-oplossingen** **Partner**  
Dit is waarom NIS2 hét moment is om uw storage-oplossingen te herzien  
NIS2, de nieuwe Europese richtlijn, roept vooral beelden op van firewalls en netwerkbeveiliging, maar storage is minstens zo belangrijk.  
2 min

**Whitepaper • Datamanagement**  
Het strategisch belang van master data management voor de moderne organisatie  
Op zoek naar de sleutel tot effectief data management? Transformeer je datamanagementstrategie met het stappenplan uit dit whitepaper.

[MEER WHITEPAPERS](#) →

### Reacties

Typ uw reactie

**Plaats reactie**



AG Connect is sinds 1967 de essentiële bron van ideeën en informatie die betekenis geven aan het wereld in constante transformatie. Wij laten zien hoe tech elk aspect van ons leven verandert, van onze organisaties, ons werk en onze carrière tot onze cultuur, wetenschap en maatschappij.

[Lees ons manifest >](#)

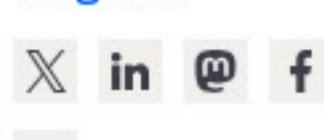
### Over ons

- Abonneren
- Adverteren
- Contact
- Colofon

### Community

- Events
- Nieuwsbrieven
- Vacatures
- Whitepapers

### Volg ons



Redactionele partner

