

BEELD & GELUID PRESENTEERT UNIEKE VR MUSEUMERVARING MET MODE UIT DE 18E TOT 20E EEUW



Beeld & Geluid biedt bezoekers van 26 t/m 28 juni de kans om kleding uit de 18e tot en met de 20e eeuw te ontdekken. Door de historische kledingstukken te bekijken in virtual reality, brengt de installatie *Fashion Beneath the Skin* op een interactieve manier de ontwikkeling van het lichaamsbeeld tot leven. De kledingstukken zijn afkomstig uit de archieven van het Centraal Museum Utrecht, Kunstmuseum Den Haag en Zaanse Museum, aangevuld met archiefmateriaal uit de rijke collectie van Beeld & Geluid.

De sociale VR-installatie is onderdeel van het project [5Dculture](#). Binnen dit project onderzoekt Beeld & Geluid hoe musea en archieven met 3D-content interactieve museumervaringen kunnen creëren. In *Fashion Beneath the Skin* toont Beeld & Geluid hoe gedigitaliseerde versies van kledingstukken met nieuwe technologieën hergebruikt kunnen worden. De gekozen kledingstukken zijn oud, fragiel en soms zelfs giftig en worden daardoor zelden tentoongesteld.

"We laten in deze installatie zien hoe de combinatie van 3D scanning van erfgoedobjecten en virtual reality de museumervaring op een innovatieve wijze kan verrijken. We zijn enorm trots op de samenwerking met het Centrum Wiskunde & Informatica en de musea die dit project mogelijk hebben gemaakt."

— Johan Oomen, Hoofd Onderzoek en Erfgoed, Beeld & Geluid

NIEUWS ▾ OVER PERSKITS CONTACT

De installatie is een prototype van het uiteindelijke product en laat zien hoe twee bezoekers samen dezelfde VR-installatie kunnen ervaren, onderverdeeld in drie virtuele ruimtes. Dit wordt mogelijk gemaakt door de volumetrische video-opstelling, ontwikkeld door het Centrum Wiskunde & Informatica. Deze opstelling registreert de beelden van de bezoeker met camera's, codeert en decodeert de gegevens, en geeft ze weer zodat je jezelf en de ander in realtime in de virtuele omgeving kunt zien.

Het uiteindelijke doel is een virtuele tentoonstelling te creëren waar bezoekers elkaar op afstand, in verschillende musea, kunnen ontmoeten en samen dezelfde ervaring kunnen beleven.

Wegens de benodigde ondersteuning voor bezoekers om de VR-installatie te bezoeken is er een beperkt aantal tijdsloten waar bezoekers zich voor aan kunnen melden. [Aanmelden kan via deze pagina op de website van Beeld & Geluid.](#)

De installatie is in samenwerking met het Centraal Museum Utrecht, Centrum Wiskunde & Informatica, European Fashion Heritage Association en ontwerper Dylan Eno ontwikkeld.

Beeld & Geluid organiseert deze tentoonstelling als onderdeel van [het project 5Dculture](#), dat mede is gefinancierd door het Horizon Europe programma van de Europese Commissie.