

MotherDuck obtém investimento da Andreessen Horowitz para comercializar o DuckDB

por **Redação** — 15 de novembro de 2022 em Notícias Tempo de leitura:4 minutos



169 **169**
Ações Visualizações

Compartilhar

Compartilhar

Compartilhar

LEIA MAIS

Coloque suas equipes de sucesso de produto e cliente na mesma página para melhorar a retenção líquida

SponsorUnited garante investimento de US\$ 35 milhões para construir seu banco de dados de patrocínios de marcas

As startups de monitores contínuos de glicose ainda precisam provar seu valor

Jordan Tigani — engenheiro fundador do Google BigQuery, a plataforma de análise de dados totalmente gerenciada do Google — trabalhava como diretor de produtos da SingleStore quando percebeu que a grande maioria das cargas de trabalho de banco de dados era pequena (menos de 10 GB) e com baixa largura de banda. Enquanto os fornecedores construíam conjuntos de dados massivos, o termo “big data” estava se tornando impróprio graças aos recentes avanços em hardware, da maneira como Tigani o via.

Mais ou menos na mesma época, Tigani entrou em contato com Hannes Mühleisen, o co-criador da plataforma leve de banco de dados DuckDB, para trocar idéias sobre um serviço pago. Buscando lançar um produto para desenvolvedores com requisitos leves de banco de dados, Tigani — com a bênção de Mühleisen — começou a construir um serviço de nuvem baseado em DuckDB. O serviço se tornou o atrevidamente chamado MotherDuck, uma startup independente do DuckDB original que se concentra na comercialização de pacotes DuckDB de código aberto.

“Os usuários querem respostas fáceis e rápidas para suas perguntas – eles não querem esperar pela nuvem”, disse Tigani ao TechCrunch por e-mail. “O fato é que um laptop moderno é mais rápido que um data warehouse moderno. Os fornecedores de dados em nuvem estão focados no desempenho de consultas de 100 TB, o que não é apenas irrelevante para a grande maioria dos usuários, mas também desvia a atenção da capacidade dos fornecedores de oferecer uma ótima experiência ao usuário.”

É um manual clássico – pegue uma ferramenta de código aberto e crie um serviço com base nela. Mas, embora possa não ser original, o plano de Tigani já rendeu dividendos. A MotherDuck anunciou hoje que levantou US\$ 47,5 milhões em rodadas iniciais e da Série A, avaliando a empresa em US\$ 175 milhões após o investimento.

A Redpoint liderou a semente, enquanto Andreessen Horowitz (a16z) liderou a Série A – outros investidores incluem Madrona, Amplify Partners e Altimeter. Tigani diz que MotherDuck não estava planejando subir a Série A logo após a semente, mas o fez por insistência de LPs – e pela oportunidade de trabalhar com a16z.

“Com esse financiamento, a MotherDuck pode formar sua equipe de engenharia de nível internacional e adicionar uma função de entrada no mercado para fornecer uma plataforma de análise de nuvem para organizações que desejam usar o DuckDB de maneira evoluída”, disse Tigani. “Ao mesmo tempo, permite que o DuckDB continue sendo um veículo para a pesquisa acadêmica.”

Tigani afirma que o serviço da MotherDuck – alimentado por O DuckDB, que o HackerNoon certa vez descreveu como “filho mutante do SQLite e do Redshift” — permite que os profissionais comecem a responder a perguntas de dados mais rapidamente do que a maioria das ferramentas existentes. Ele usa recursos de computação locais em conjunto com a nuvem, conduzindo análise de dados e outras cargas de trabalho com muitos dados.

Isso contrasta com os sistemas típicos de armazenamento de dados que oferecem relatórios e ferramentas quase exclusivamente para análise em escala empresarial.

Como Jon Turow, do Madrona, explica em uma próxima postagem no blog (o TechCrunch deu uma olhada), o MotherDuck usa uma técnica de “execução híbrida” para consultar um conjunto de dados que está espalhado por vários lugares. Alguns dos dados podem estar no laptop de um desenvolvedor, alguns na instância da nuvem e o restante em uma nuvem diferente, mas o MotherDuck possibilita que um desenvolvedor consulte a combinação dessas fontes. “A plataforma decide de forma inteligente onde operar cada bit de dados para minimizar os custos de computação e transferência de dados”, escreve Turow.

O conceito de data warehouse existiu desde os anos 80, mas ganhou destaque nos últimos anos, à medida que as empresas transferem suas cargas de trabalho para a nuvem. Existem startups como Firebolt e Hydra, que visam se tornar o armazenamento de dados em nuvem aberto preferido para grandes empresas. Panoply, outro player no espaço de armazenamento de dados, adotou uma abordagem diferente, desenvolvendo ferramentas que tornam mais fácil para as empresas analisar seus dados com consultas de banco de dados padrão.

Enquanto Tigani vê o MotherDuck como um concorrente no mercado de análise de dados ao lado dos fornecedores de data warehouse. Ele posiciona a plataforma como a alternativa tecnológica superior.

“A alta eficiência do DuckDB permitirá que o MotherDuck seja competitivo em termos de custo, ao mesmo tempo em que tem melhor desempenho para a maioria das cargas de trabalho de dados”, afirmou Tigani. “Avanços em CPU, memória, desempenho de disco e redes estão tornando obsoletas as arquiteturas existentes. Grandes clusters analíticos distribuídos não são mais necessários devido a esses avanços. O DuckDB de nó único geralmente pode ser muito mais rápido, mais barato e mais simples do que esses sistemas distribuídos.”

A equipe do DuckDB está envolvida até certo ponto com o MotherDuck, que por sua vez é membro da DuckDB Foundation, a organização sem fins lucrativos que detém grande parte do IP do DuckDB. O próprio braço comercial da DuckDB, DuckDB Labs, é acionista da empresa e contribuiu com código para a plataforma de nuvem. Tigani me garante que o DuckDB continuará disponível gratuitamente sob uma licença permissiva do MIT e que a equipe original do DuckDB criará, manterá e promoverá a base de código principal do DuckDB daqui para frente.

Alimentada pelo novo capital, a MotherDuck planeja expandir sua pequena força de trabalho de 13 para 18 pessoas até o final do ano. Quando questionado, ele se recusou a responder perguntas sobre o tamanho da base de clientes ou receita da startup, dizendo que é muito cedo.

Tags: Andreessen comercializar DuckDB Horowitz investimento MotherDuck obtém para

PUBLICIDADE

Artigo anterior

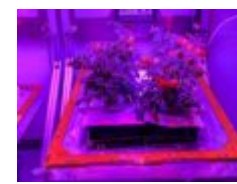
Sandálias velhas e esfarrapadas de Steve Jobs foram vendidas por US\$ 200.000 em um leilão

Próximo Artigo

Steven Harrington Vivobook da Asus é um laptop de aparência legal com duração de bateria nada legal

PUBLICIDADE

Mais do TEG6



Foguete de incubadora de tomates espaciais e iogurte prescrito para a ISS hoje

21 DE NOVEMBRO DE 2022



Tesla emite recalls consecutivos

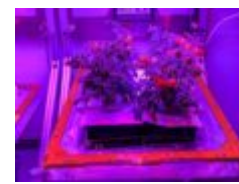
21 DE NOVEMBRO DE 2022



Modelo de negócios de vigilância da Meta é alvo de processo de GDPR de 'direito de objeção' no Reino Unido

21 DE NOVEMBRO DE 2022

Você pode gostar também



Foguete de incubadora de tomates espaciais e iogurte prescrito para a ISS hoje

21 DE NOVEMBRO DE 2022



Tesla emite recalls consecutivos

21 DE NOVEMBRO DE 2022



Modelo de negócios de vigilância da Meta é alvo de processo de GDPR de 'direito de objeção' no Reino Unido

21 DE NOVEMBRO DE 2022



Coloque suas equipes de sucesso de produto e cliente na mesma página para melhorar a retenção líquida

21 DE NOVEMBRO DE 2022



SponsorUnited garante investimento de US\$ 35 milhões para construir seu banco de dados de patrocínios de marcas

21 DE NOVEMBRO DE 2022



As startups de monitores contínuos de glicose ainda precisam provar seu valor

21 DE NOVEMBRO DE 2022