

Industry Wire

Geplaatst door HvA

Vrijdag 16 september 2022 - 11:47



MET KUNSTMATIGE INTELLIGENTIE DE DEMOCRATIE BESCHERMEN



Democratieën staan momenteel onder druk. Tegelijkertijd raken westerse medialandschappen gepolariseerd. De opkomst van kunstmatige intelligentie maakt het plaatje nog ingewikkelder en heeft een ongekende invloed op beide gebieden. Het nieuwe AI, Media & Democracy Lab, dat op woensdag 14 september officieel is geopend, probeert met AI-toepassingen de democratische functie van de media te versterken. Het Lab is een samenwerking tussen de Hogeschool van Amsterdam (HvA), de UvA en het Centrum Wiskunde & Informatica (CWI).

Het nieuwe Lab, dat de ELSA-status heeft gekregen van de Nederlandse AI Coalitie (NL AIC), gaat samen met journalisten, mediaprofessionals, ontwerpers, burgers, collega-onderzoekers en publieke en maatschappelijke partners de impact van AI op de democratische functies van de media onderzoeken. De onderzoekers zullen waardegedreven, mensgerichte AI-toepassingen ontwikkelen en testen, evenals ethische en juridische kaders voor een verantwoord gebruik van AI.

Nanda Piersma, lector Responsible IT en wetenschappelijk directeur van het HvA Centre of Expertise Applied AI (HvA), en CWI-onderzoeker: ‘De toepassing van AI is niet triviaal en zou niet de laatste stap van een onderzoeksproces moeten zijn. Dit lab wordt een plek om samen uit te vinden. We zullen co-creëren in een sandbox-setting, waarbij we AI-oplossingen stap voor stap naar het veld brengen, door te discussiëren, te modelleren, te bouwen, te testen en uiteindelijk te implementeren.’

Het Lab, dat begin 2022 **een subsidie van 2.1 miljoen euro** toegekend kreeg binnen de NWO-call ‘Mensgerichte AI voor een inclusieve samenleving: naar een ecosysteem van vertrouwen’, gaat samenwerken met partners uit Nederland en Europa, waaronder RTL, NPO, het Commissariaat voor de Media, de Koninklijke Bibliotheek, de BBC en het Bayrischer Rundfunk AI Lab.

Pablo Cesar, groepsleider Distributed and Interactive Systems bij CWI en hoogleraar Human-Centered Multimedia Systems aan de TU Delft: ‘Nieuwe technologieën gaan gepaard met maatschappelijke en ethische uitdagingen op het gebied van informatiekwaliteit en interactie met het publiek. Een van onze benaderingen zal zijn om algoritmische oplossingen tegen desinformatie en polarisatie op te nemen. We gaan op zoek naar mensgerichte oplossingen voor die uitdagingen, evenals het vergroten van burgerparticipatie.’

Over het lab

Het **AI, Media & Democracy Lab** is een samenwerking de lectoraten **Responsible IT**, **Network Cultures**, **Civic Interaction Design**, **Creative Media for Social Change** en **Visual Methodologies** van de HvA en de onderzoeksteams **Human(e) AI** en **ICDS** – Information, Communication and the Data Society (een samenwerking tussen de Amsterdam School of Communication Research (**ASCoR**) en het Instituut voor Informatierecht (**IViR**) van de UvA), de onderzoeksgroepen **Human-Centred Data Analytics**, **Distributed and Interactive Systems** en **Intelligent and Autonomous Systems** van CWI.

Dit artikel is een ingezonden bericht en valt buiten de verantwoordelijkheid van de redactie.

Deel dit bericht



MEER INDUSTRY WIRE

- › **Xiaomi's wereldwijde lanceringsevenement op 4 oktober in München**
- › **Impact van kunstmatige intelligentie in de voedselketen**
- › **Duik in de toekomst tijdens de NPO Innovatie-middag van de Dutch Media Week**
- › **Italiaans speelgoedmerk Clementoni kiest voor iO**
- › **Cyberveiligheid en het tekort aan vaardigheden vormen de belangrijkste uitdagingen om hybrid cloud doelstellingen te behalen**
- › **Soepele selfservice-ervaringen via elk kanaal met workflow-integraties van Pega**
- › **NTT introduceert Sustainability-as-a-Service voor het behalen van netto-nul doelstellingen**
- › **3 - 7 oktober: Een week vol technologie**
- › **TBX 2022: hét IT-event waar technologie en business elkaar ontmoeten**
- › **Huizen worden slimmer, maar niet automatisch ook veiliger**
- › **Accenture zet grote stap in metaverse met het onboarden van 150.000 nieuwe medewerkers in het fiscale jaar 2022. In Nederland zijn meer dan 750 nieuwe medewerkers in Accenture's Nth floor ingewerkt. Accenture maakt stappen in de metaverse en heeft in het fiscale jaar 2022 (afgerond 31 augustus 2022) 150.000 nieuwe medewerkers ingewerkt voor 's werelds grootste zakelijke metaverse: the Nth floor. Dit is een virtuele plek waar medewerkers kunnen deelnemen aan de oriëntatiedag voor nieuwe medewerkers, trainingen volgen of socializen als teams. Accenture besteedt al ruim 15 jaar aandacht aan de metaverse met meer dan 600 patentaanvragen en 40 metaverse-projecten voor klanten. Nu neemt het bedrijf de volgende stap in het omarmen van de metaverse door het onboarden van eigen medewerkers in de virtuele wereld en het oprichten van een business group voor klanten. Metaverse opent deuren. Uit onderzoek van Accenture blijkt dat een rijke virtuele omgeving een positieve impact heeft op de leerervaring van medewerkers. Sohel Aziz, Managing Director Frankrijk, Nederland & België Accenture Song: "Met de metaverse gaan veel deuren open niet alleen voor onze klanten, maar ook voor onszelf. In Nederland bijvoorbeeld zijn we in december 2021 gestart met het inwerken van nieuwe medewerkers in onze virtuele campus Nth floor. Tot dusver hebben meer dan 750 nieuwe medewerkers kunnen proeven waar de metaverse over gaat. Door gebruik te maken van virtuele omgevingen, hebben we de mogelijkheid om nieuwe medewerkers te plaatsen in 'echte' situaties en kunnen wij ze gemakkelijker trainen en klaarstomen." Metaverse Business Group voor klanten Naast het onboarden van eigen medewerkers is Accenture ook een business group gestart voor klanten: Accenture Metaverse Continuum. De laagdrempeligheid van de metaverse biedt de mogelijkheid voor bedrijven om er nu al mee aan de slag te gaan en te ontdekken welke kansen het kan bieden. Bijvoorbeeld om kosten te verlagen, een voorsprong op de concurrentie op te bouwen, veiligheid te verhogen, productieketens te optimaliseren of de naamsbekendheid te vergroten. De mogelijkheden zijn eindeloos. Roy Ikink, Technology Lead Accenture: "Het gebruik van de metaverse is voor ons de logische volgende stap in het omarmen van technologie. Naarmate de grens tussen het fysieke en digitale leven van mensen verder vervaagt, hebben we als organisatie nu de mogelijkheid en de verplichting om een verantwoorde versie van de metaverse op te bouwen. Daarbij kijken wij naar verschillende aspecten, waaronder duurzaamheid, persoonlijke veiligheid, privacy, diversiteit en vertrouwen. Dit geldt voor alle virtuele werelden die wij maken, zowel voor die van onszelf bij Accenture als die van de klant."**
- › **Antea investeert in IT-dienstverlener Ventus**
- › **Zyxel benoemt Gemma van der Putten tot accountmanager BeLux**
- › **8vance start nieuwe groeifase met investering van Eindhoven Venture Capital Fund II**
- › **Fortinet voegt verbeterde AIOps-functionaliiteit toe aan security-oplossingen**



yoast

sooqr

TRUE