



Centrum Wiskunde & Informatica

Science Park 123, P.O. Box 94079, 1090 GB Amsterdam
The Netherlands
T +31 (0)20 592 9333, F +31 (0)20 592 4199
www.cwi.nl

To all CWI employees

Datum: 29 juni 2009

Subject: New house style

Dear colleague,

We proudly present our new house style. Our new corporate style helps us to create a recognizable profile for ourselves to the outside world. This will strengthen our position in the national and international sphere of activities.

From now on our organization has a complete corporate style which defines the use of color, fonts and images in the internal and external communication. The style is, for example, expressed in the fixed basic design for letter paper, envelopes and business cards. But also in pens, flags and banners.

In addition to the development and implementation of the new house style, we have reviewed the various means of communication. We are working on a communication line in which the use of such means is better integrated (digital, oral communication, hard copy materials) to create more effective bottom-up and top-down communication. C&I will inform you about further developments.

If you have any questions about the corporate style then please contact C&I.

Sincerely,

Jan Karel Lenstra
General director



Centrum Wiskunde & Informatica

Onze huisstijl



Een dynamisch uiterlijk

Het CWI heeft al jaren een logo. Maar sinds juni 2009 heeft onze organisatie ook een volwaardige huisstijl. Een huisstijl is meer dan alleen een logo. Een huisstijl stelt ook regels vast over kleur, lettertypen en beeld in de interne en externe communicatie van een organisatie.

Bij de keuze voor de huisstijl van het CWI ging het niet zozeer om herkenbaarheid van de organisatie en een gemakkelijke toepasbaarheid voor alle medewerkers. De nieuwe huisstijl van het CWI helpt onze organisatie om op een herkenbare wijze naar buiten te treden. Hierdoor wordt onze positie binnen ons internationale werkteerein versterkt.

De invoering en toepassing van de nieuwe huisstijl is één van de acties die ons instituut onderneemt om de herkenbaarheid van onze plaats in het internationale onderzoeksveld te versterken.

De invoering van één huisstijl moet een einde maken aan het huidige, wat verbrokkelde, beeld van het CWI. Dit is ontstaan doordat we diverse ontwerpen, lettertypen en kleuren door elkaar heen hebben gebruikt. Door goede afspraken te maken kan de communicatie van het CWI nu een eigen gezicht krijgen dat past bij onze identiteit.

De pijlers

De pijlers van de huisstijl van het CWI zijn:

- **het logo**
- **de typografie**
- **de huiskleuren**

De huisstijl komt onder meer tot uiting in een vast basisontwerp voor briefpapier, enveloppen, formulieren en visitekaartjes. De gekozen papiersoort ondersteunt de herkenbaarheid van de huisstijl.

Het logo

Excellentie is een belangrijke kernwaarde in de identiteit van het CWI. Het is daarom het uitgangspunt in het huisstijlontwerp. Het excellente opereren van het CWI wordt gevisualiseerd door de opgaande lijn van het logo.

De typografie

Letters tekenen de sfeer waarin een boodschap wordt gelezen. De typografie bepaalt mede hoe de huisstijl overkomt: vriendelijk, formeel, ingetogen, of juist dynamisch of speels.

De letters van de naam CWI in het logo zijn gebaseerd op het beproefde lettertype Prestige SW. Voor de toevoeging 'Centrum Wiskunde & Informatica' onder het logo is gekozen voor een klassieke letter die naar de ontwerper zelf vernoemd is: de Frutiger. Het is een vriendelijke en toegankelijke letter die bekend staat om zijn leesbaarheid. De Frutiger wordt ook gebruikt voor alle drukwerken van het CWI.

De teksten van correspondentie en de CWI-site worden weergegeven in het lettertype Verdana. Dit type zit standaard op iedere computer van het CWI.



Frutiger 55 Roman

Frutiger 56 Italic

Frutiger 65 Bold

Frutiger 66 Bold Italic

Frutiger 75 Black

Verdana

Verdana Regular 9/12 voor correspondentietekst

De huiskleuren

Kleuren spelen een belangrijke rol bij een huisstijl. Ze trekken aandacht en roepen emoties en associaties op. Kleuren verlenen visuele boodschappen een ondersteunende, emotionele lading.

Voor de huisstijl van het CWI is gekozen voor een statig rood: PMS 193. De kleur rood staat niet alleen voor warmte, maar werkt ook activerend. Het is een dynamische en opvallende kleur. Rood staat voor de levenskracht van het CWI, een organisatie die haar onderzoekers ruim baan geeft en stimuleert. Ook bij de renovatie en nieuwbouw van de huisvesting van het CWI komt de kleur rood nadrukkelijk terug.



Combinatiekleuren in CMYK opbouw

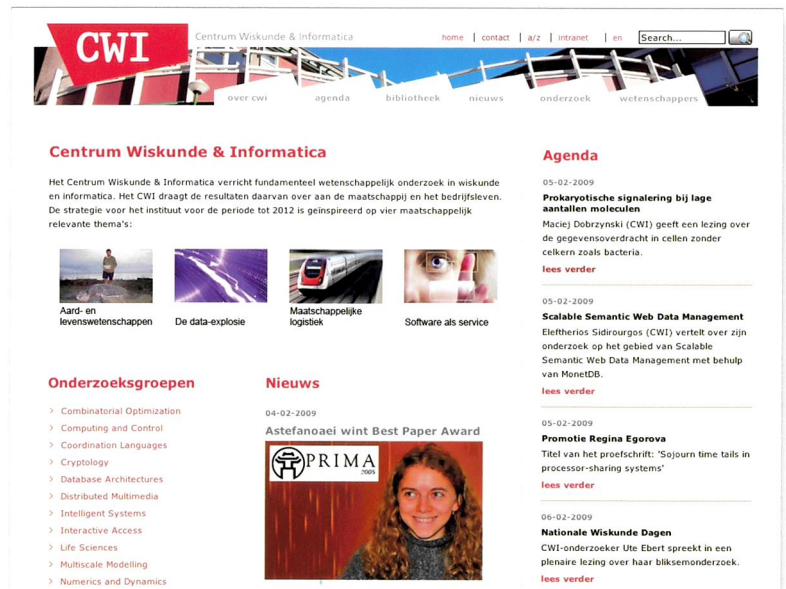


De naam

Het instituut heeft één naam: Centrum Wiskunde & Informatica, afgekort CWI. Ook in het Engels.

De website

Net als de aankleding van de gebouwen is ook de aangepaste website als 'typisch CWI' te herkennen. De huisstijlelementen worden ook toegepast in een digitale omgeving. Medewerkers van het CWI hebben op de website ieder hun eigen gebied waarvoor zij verantwoordelijk zijn. Door een gebruiksvriendelijk systeem kunnen zij, binnen het vastgestelde stramien, teksten gemakkelijk plaatsen en aanpassen, zodat www.cwi.nl steeds actueel wordt gehouden.



Enkele toepassingen



digitale nieuwsbrief





cover rapport



CWI
Centrum Wiskunde & Informatica

INSTRUMENT SCIENTIST
(vacaturenummer CWI 08 06)

Quidem do enim dolobore harem velisid evugit nim atumam utpat vel ut la. En
dum blam, qui lat, quat adolobore inreuectididit prate volor alimolobore e ure
dunt lorenne digra facillone vel digraha kumoborems nit dunt lre augat ipm
del dte evugim doloboreper alitquam nit lore magna feuis.
Facum non nullut velitpatit pratehem dioned dte la feugit tis et ing endio
consequat luman haramet laorectum velitqui bla feu feumandit vulputet enostud
mionid aporem et bla facum ere et nit, quat wii feacit.

Oborepsid dig et num zrrit augat. Duis adpit feugis dionesequisi dolor alit.
Ut lum vel ino dionid sidem nit vulputatit et digra conelomem nitm vero dui
ere odipis nibh este facillone evugitpatit spouipit la ad molobore utem zrrit ut in
hendit dunt dionit ipis admetumam utiam quat lorenne digrahem et volor dioned
ming enol dionemid niam, quante tie vulputate tis lincinim dolobore con ulia come
dte, qui am, si la, quat bla augat ipit niam et volor nilla feuis dion exere
odolobore sollam endit ut ulatitae tis et laore secte feugit dunt alit exere.

Meer informatie over deze positie is te vinden op onze website:
www.cwi.nl/jobs

CWI maakt deel uit van de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO).

NWO
Netherlands Organization for Scientific Research
www.nwo.nl

CWI
Centrum Wiskunde & Informatica

INSTRUMENT SCIENTIST
(vacaturenummer CWI 08 06)

Quidem do enim dolobore harem velisid evugit nim atumam utpat vel ut la. En
dum blam, qui lat, quat adolobore inreuectididit prate volor alimolobore e ure
dunt lorenne digra facillone vel digraha kumoborems nit dunt lre augat ipm
del dte evugim doloboreper alitquam nit lore magna feuis.
Facum non nullut velitpatit pratehem dioned dte la feugit tis et ing endio
consequat luman haramet laorectum velitqui bla feu feumandit vulputet enostud
mionid aporem et bla facum ere et nit, quat wii feacit.

Oborepsid dig et num zrrit augat. Duis adpit feugis dionesequisi dolor alit.
Ut lum vel ino dionid sidem nit vulputatit et digra conelomem nitm vero dui
ere odipis nibh este facillone evugitpatit spouipit la ad molobore utem zrrit ut in
hendit dunt dionit ipis admetumam utiam quat lorenne digrahem et volor dioned
ming enol dionemid niam, quante tie vulputate tis lincinim dolobore con ulia come
dte, qui am, si la, quat bla augat ipit niam et volor nilla feuis dion exere
odolobore sollam endit ut ulatitae tis et laore secte feugit dunt alit exere.

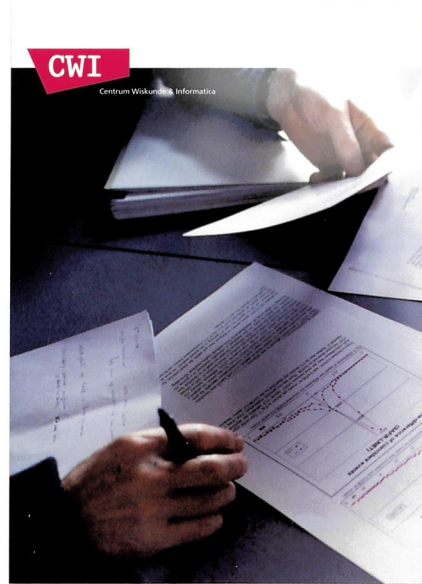
Meer informatie over deze positie is te vinden op onze website:
www.cwi.nl/jobs

CWI maakt deel uit van de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO).

NWO
Netherlands Organization for Scientific Research
www.nwo.nl

personeelsadvertentie

corporate map



Vragen of suggesties

Wie vragen of suggesties heeft over de huisstijl, kan contact opnemen met de manager C&I (kamer M375, e-mail huisstijl@cwi.nl, toestel 4181). Zij is er verantwoordelijk voor dat de huisstijl op de juiste wijze wordt toegepast.