

Interesse van Amerikaanse giganten heeft aanzuigende werking

Databricks investeert 100 miljoen in Amsterdam

Langzaam wordt Amsterdam een van de grote bigdatasteden ter wereld. Het Amerikaanse bedrijf Databricks steekt 100 miljoen euro in zijn vestiging.

**Herman Stil
 Amsterdam**

33 procent sneller startende online video's, doordat mediagigant Viacom – in Nederland bekend van MTV, Comedy Central en Nickelodeon – de videoverbindingen van miljoenen kijkers direct analyseert met de online software van het Amerikaanse bedrijf Databricks en bij haperingen bandbreedte bijshakelt. En TomTom analyseert de grote hoeveelheden verkeersgegevens die zijn navigatieapparaten opleveren via Databricks. Hiermee kan het bedrijf files, weersomstandigheden en zelfs wegenonderhoud voorspellen en doorgeven.

Databricks' programmatuur is grotendeels afkomstig uit Amsterdam, waar de start-up uit San Francisco drie jaar geleden zijn eerste nevenvestiging opende. Nu gaat het bedrijf 100 miljoen euro in de vestiging investeren en groeit daarmee van zestig naar driehonderd werknemers. „Ze investeren dat geld in mensen”, zegt Peter Boncz van het Centrum voor Wiskunde & Informatica (CWI), dat destijds de eerste contacten met Databricks legde. „Dat is goed voor Amsterdam, want het zijn hoogwaardige banen.”

Databricks kiest bewust voor Amsterdam. „We groeien ontzettend hard en hebben moeite om talentvolle sollicitanten te vinden”, zegt Pieter Senster, die de Amsterdamse vestiging leidt. „Deze stad is daarvoor een prima uitvalsbasis. Het is een aantrekkelijke en veilige plek om te wonen, heeft een goed immigratiebeleid voor kenniswerkers en een prima kenniscluster. Met de stad trek je dat talent.”

Toch wordt het vinden van 240 datanieuwkomers een uitda-

ging, erkent hij. „We zullen met veel meer mensen gesprekken moeten voeren dan we willen aantrekken. Maar we zijn in dit wereldje wel bekend en vrij uniek. Wie bij ons werkt, kan heel veel invloed hebben. We werken aan oplossingen voor grote, interessante problemen met data in de medische sector, de maatschappij en de wetenschap.”

Ook de link met het wetenschappelijk dataonderzoek van het CWI speelt een rol bij de investering. „Om hun online software te verbeteren hebben ze technieken nodig waar wij erg goed in zijn”, zegt Boncz, die ook hoogleraar analytisch gegevensbeheer is aan de Vrije Universiteit. „Zij financieren onderzoekers die bij ons in opleiding zijn en leggen daarbij heel weinig beperkingen op. We kunnen zelf bepalen wat we doen. Ze weten dat we met dingen bezig zijn die interessant zijn.”

Populaire studie

In het kielzog van het CWI en een aantal spin-offs die het centrum al heeft opgeleverd, heeft zich een aantal grote spelers in Amsterdam gevestigd. Google streek vorig jaar met de artificial intelligence-afdeling Google Brain neer aan de Zuidas, Oracle en Amazon – met dochter AWS – zijn met grote kantoren vanuit de stad actief met databeheer en -analyse.

„Ik wil graag dat Amsterdam een bruisend ecosysteem krijgt van dit soort bedrijven die hoogwaardige banen bieden op het gebied van datawetenschappen”, zegt Peter Boncz. „Een plek waar niet alleen producten worden verkocht, maar deze ook worden ontwikkeld. Dat is nu aan het veranderen.” Een miljoeneninvestering als die van Databricks zet Amsterdam volgens hem ook op de kaart. „De kans wordt steeds groter dat na deze investering ook anderen komen. Er zijn al bedrijven die interesse

hebben.” Zo heeft Amazon, dat al duizend man in Amsterdam heeft werken, uitbreidingsplannen, en zou het Amerikaanse Snowflake, opgericht door een CWI-promovendus, serieuze belangstelling hebben.

De dataopleidingen in Amsterdam moeten intussen zelfs studiestops instellen door de stijgende interesse. „Informatica is een heel populaire studie in Amsterdam, met twee tot drie keer meer studenten dan voorheen”, zegt Boncz. „Voor datawetenschappen is de interesse nóg groter. Iedereen wil data kunnen analyseren. Ik vind dat voor mijn studenten prettig. De meesten gaan na hun studie naar Amerikaanse bedrijven als Facebook en Google; dat is jammer. Nu zie je dat Amsterdam een centrum wordt op dit gebied, naast Zürich en Silicon Valley.”

De groeispurt betekent wel dat Databricks op zoek moet naar een nieuw onderkomen. „We hebben flink wat meer kantoorruimte nodig”, zegt Senster. „In ons huidige kantoor kunnen we maximaal honderd man kwijt. We zoeken nu elders in Amsterdam, het liefst een plek waar we allemaal in passen: we willen de club bij elkaar houden.”

GEBRUIKERS

Niet de minste ondernemingen gebruiken de dataprogrammatuur van Databricks; Shell analyseert er zoekgegevens naar olie en gas mee, TomTom zijn verkeersdata en webwinkel Wehkamp zijn klantgegevens. Maar ook het Amerikaanse ministerie van Binnenlandse Veiligheid en de CIA gebruiken de diensten van het bedrijf, dat sinds zijn laatste financieringsronde van 360 miljoen dollar op papier 5,6 miljard euro waard is.





**Amsterdam wordt
een centrum op data-
gebied, naast Zürich
en Silicon Valley**

– Peter Boncz, Centrum voor
Wiskunde & Informatica

FOTOEPA