GALICIA

Pescanova extiende su plan de acuicultura hasta 2022

FUENTE DE SUMINISTRO ESTRATÉGICA/ El grupo aspira a ser referente mundial al integrar el cultivo de especies en toda su cadena y aplicar tecnología puntera.

A. Chas Vigo

Nueva Pescanova tiene planes definidos y ambiciosos en el área de la acuicultura y para ello ha extendido en dos años más (hasta 2022) el plan estratégico para la crianza de distintas especies. En su informe integrado de 2018 revela que quiere ser referente mundial en acuicultura y para ello explica que potenciará su integración y desarrollo y que aplicará "la tecnología más puntera y vanguardista" en el Biomarine Center, cuya apertura sitúa entre fines de 2019 y el año que viene.

Aunque desde la compañía que dirige Ignacio González han declinado facilitar más detalles sobre el plan para la acuicultura, su informe da algunas claves. Pescanova Biomarine Center, en O Grove, será una de las piezas fundamentales con nuevas técnicas sobre genética, nutrición y salud que permitirán la producción de pulpo y mejorará el cultivo de langostino *vannamei* o rodaballo. Con medio centenar de trabajadores y la integración de socios tecnológicos, Nueva Pescanova asegura que el centro posicionará a Galicia en la vanguardia de la I+D+i de la acuicultura mundial.

En especies como el langostino *vannamei* ya parte con una posición ventajosa, porque es uno de los mayores productores mundiales e integra todas las actividades de la cadena de valor. En 2018 invirtió 7 millones de euros para aumentar en 7.000 toneladas la capacidad de producción de Camanica (Nicaragua), que aporta más de la mitad de la producción y exportación de langostino de ese país. Esta filial tiene 4.500 hectáreas de cultivo y es la mayor productora de larvas de América (600 millones al año). En Novaguatemala tiene 141 hectáreas de cultivo intensivo y Promarisco (Ecuador), unas 3.000 hectáreas más.

Nueva Pescanova perdió la macroplanta de engorde de rodaballo de Mira (Portugal), pero mantiene la de Xove (Lugo) y la *hatchery* de Mougás, así como la tilapia de Brasil. El año pasado, además, firmó un acuerdo de exclusividad con Isidro 1952 para comercializar durante cinco años su besugo y rodaballo. También en 2018 amplió al 45% su participación en la sociedad india Abad Overseas para la exportación de langostino *vannamei*.

Nueva Pescanova redujo su deuda neta a 517 millones en 2018.

El grupo redujo en 4 millones de euros su deuda neta y mantiene ratio sobre ebitda en 6,8

Javier Aguilera se incorporó como director del área acuícola en marzo pasado

Namibia concentra el 27% de plantilla

El grupo terminó 2018 con 9.749 trabajadores, de los que 1.208 están en España. El país donde más trabajadores tiene es Namibia –26,6%, con 2.600–, seguido de Ecuador (1.900) y Nicaragua (1.273). Su informe no financiero no detalla la remuneración ni del consejo ni de la alta dirección y se remite a las cuentas anuales consolidadas.

Menor ebitda

El grupo fichó a Javier Aguilera -procedente de Mondélez- como director general corporativo de acuicultura en marzo pasado. Nueva Pescanova atribuye la caída de su resultado bruto de explotación (ebitda) en 2018 al impacto negativo del negocio del langostino en Nicaragua. Así, su ebitda fue de 75 millones (2,6% menos). Su deuda neta cae a 517 millones y mantiene su ratio de apalancamiento.

Vegalsa invierte 1,7 millones en su Cash Record de Sanxenxo

Lorena Palleiro. A Coruña

Vegalsa-Eroski abrió ayer su nuevo establecimiento Cash Record de Sanxenxo, en el que ha invertido 1,7 millones de euros. Se trata de la primera apertura en ocho años bajo esta enseña, que está orientada al canal horeca y alimentación minorista. La anterior la hizo en el año 2011 en el polígono compostelano del Tambre. El nuevo centro, que supone el traslado del antiguo establecimiento a una nueva ubicación en el polígono de Nantes, cuenta con 3.132 metros cuadrados de los que más de 2.000 metros se corresponden con la sala de ventas.

Su plantilla está formada por un equipo de 20 personas y dispone de más de 6.000 referencias de productos de alimentación, bodega, menaje y droguería. Cuenta, además, con reparto a domicilio con medios de transporte refrigerado y es el sexto Cash Record que incorpora el servicio de compra online bien para recogida o envío a domicilio.

Vegalsa Eroski posee 19 establecimientos Cash Record en Galicia y Asturias que suman 26.379 metros cuadrados y una plantilla de 326 personas. Cinco de estos establecimientos se sitúan en la provincia de Pontevedra y suponen el 36,4% de la superficie total, con 9.492 metros cuadrados, en los que emplean a unas 100 personas.

La alianza vasco-gallega dispone de una red comercial de 264 establecimientos entre propios y franquiciados en sus seis enseñas, una plantilla que supera las 6.000 personas y unas ventas que alcanzaron el pasado año los 1.079 millones de euros, un 3% interanual más.

EDF Solar instalará 270kw en Schwartz

A.C. Vigo

La empresa pontevedresa ha cerrado un nuevo contrato por importe de 200.000 euros para la instalación de 748 módulos fotovoltaicos en la planta de Schwartz Hautmont de Vila-seca (Tarragona). La potencia total de 270 kilovatios permitirá a la compañía un ahorro del 35 % de su tarifa eléctrica al generar aproximadamente 433 kWh/año de autoconsumo.

Las obras darán comienzo el próximo mes de agosto en la fábrica catalana dedicada a la construcción metálica y finalizarán a mediados de septiembre.

En los primeros seis meses del año, la ingeniería dirigida por Fernando Romero ha instalado nueve megavatios. Prevé acabar el año con una facturación de 45 millones de euros, lo que supondrá un crecimiento del 36% con respecto al año pasado, cuando facturó 33 millones de euros.

Más Cocina abre espacio en Lisboa en el mayor Worten de Portugal

Javier de Francisco. Ourense

La empresa gallega Más Cocina abrió ayer en el centro comercial Colombo, el mayor *shopping center* de Sonae Sierra en Portugal, con más de 400 locales, un espacio de especialista que convertirá en su buque insignia en el mercado portugués, en el que pasa a operar con cinco establecimientos. En esta apertura ha invertido más de 150.000 euros.

Más Cocina ocupa 110 metros cuadrados dentro del Worten de Colombo, la mayor tienda de electrónica de Portugal y la segunda de la Península Ibérica, con casi 4.000 metros cuadrados de superficie. En el acto de inauguración, Bernardo Marques, director comercial de Worten, destacó "el acierto de la sinergia con Más Cocina, que cubre un servicio de especialista que no teníamos y que encaja con nuestra filosofía de salir de objetivos comunes de venta de producto para focalizar en soluciones al cliente".

Avanzó que el despliegue de espacios continuará en las principales ciudades de Portugal, sin precisar el número de tiendas, y que la próxima inauguración tendrá lugar en Cascais en el tercer trimestre.

El estreno de ayer también contó con la presencia del consejero delegado de Worten, Mário Pereira, y del director general de Worten Iberia, Nuno Natário.

Ha supuesto una inversión superior a los 150.000 euros para el grupo gallego

El acuerdo de *franchising* que suscribieron en 2017 el grupo Sonae y Más Cocina ha deparado la llegada a las ciudades portuguesas de Oporto (centro comercial NorteShopping), Braga, Maia, Sintra, Lisboa y Marbella. La fórmula combina marcas líderes, diseño y una fuerte inversión en software. Worten asume la gestión de los puntos de venta, la logística y el márketing y Más Cocina aporta su conocimiento operativo y recursos humanos.

Las matemáticas en la gestión de riesgos

FINANZAS COMPUTACIONALES Kees Oosterlee, científico sénior en el Centro de investigación en Matemáticas y Ciencias de la Computación en Ámsterdam y profesor de Matemática Aplicada en la Universidad Tecnológica de Delft (Países Bajos), resaltó ayer, en el tercer Congreso Internacional de Finanzas Computacionales que tiene lugar en A Coruña, que las matemáticas contribuyen al diseño de productos financieros y a la gestión de riesgos en los bancos. Oosterlee negó, sin embargo, que se pueda lograr el riesgo cero, salvo "en situaciones normales".

El fútbol general el 1,14% del PIB regional

LALIGA La industria del fútbol profesional genera en Galicia una facturación de 675 millones de euros anuales, el equivalente al 1,14% del PIB de la comunidad, y 8.370 empleos. La región aporta un 4,3% del volumen de negocio del fútbol en España (representa el 1,37% del PIB) y un 4,5% del empleo (185.000 puestos), según el estudio elaborado por PricewaterhouseCoopers.