

In 1993 stelde XS4All het internet open voor het gewone publiek. Het wereldwijde web was voordien voorbehouden aan studenten en het leger. Wat heeft 25 jaar internet ons gebracht? Is het een zegen of een vloek? We vroegen het aan een deskundige en aan u. Het antwoord? Waarschijnlijk beide.

'Het internet is onbeheersbaar geworden'

'Gelukkig zijn we mee gegaan'
 'Je informatie wel controleren'
 'Internet niet als pretnet zien'
 'Het blijft vaak zo inhoudsloos'

Roel van Leeuwen

r.van.leeuwen@hollandmediacombinatie.nl

Hoofddorp * 'Het had zo mooi kunnen zijn'. Gedesillusioneerd ziet internetpionier Piet Beertema hoe de commercie het internet volledig in zijn greep heeft gekregen. „Het internet is onbeheersbaar geworden.” Veel Nederlanders maakten vandaag precies 25 jaar geleden kennis met het internet toen internetprovider XS4All internet openstelde voor het grote publiek. Daarvoor was dit vooral voorbehouden aan wetenschappers. Hoofddorper Piet Beertema sloot Nederland al in 1988 aan op het internet. Op 17 november om 14.28 uur kreeg hij op zijn computer bij het Centrum Wiskunde & Informatica in Amsterdam het berichtje: 'Dit is om te laten weten dat u bent verbonden met het netwerk'. Beertema antwoordde: 'Bedankt'. In 1986 had Beertema als eerste de landcode .nl geregistreerd. Later stond hij aan

de weg van Stichting Internet Domeinregistratie Nederland die het .nl-domein ging beheren.

Massa

Dat ook de massa toegang kreeg tot het internet juichte hij toe. „Het opende ontzettend veel mogelijkheden. Vooral op het gebied van communicatie en de beschikbaarheid.” Het toeval wil dat niet alleen XS4All op 1 mei 1993 gestart is. Wij openden onze winkel, de Blankhouten Meubelmarkt, op die dag. Onze eerste websitepagina hadden we online staan in 1996. Toen nog een A4'tjes met 4 foto's en een beetje tekst. Begin 2000 zagen wij de opmars van het internet aankomen en begonnen we naast de showroom ook een website waar klanten konden bestellen. Van 1 werden dit uiteindelijk 7 van informatie. XS4All was overigens niet de eerste. Knoware was

eerder, maar dat is niet zo groot geworden. XS4All heeft het destijds fantastisch gedaan.”

Hij lacht als hem wordt gevraagd of internet 25 jaar later een zegen is of een vloek. „Beide”, zegt hij. Om daar meteen aan toe te voegen: „Ik baal er inmiddels als een stekker van. Het gaat steeds meer naar de klote. De commercie heeft het bijna volledig in de greep.”

Verslaving

De opkomst van de social media had hij 25 jaar niet voorzien. „Het ontwebsites. Inmiddels zitten we op 80 procent internetverkoop en 20 procent showroomverkoop. Zouden we de klok 25 jaar terug willen zetten? Wat onze winkel betreft graag, maar we beseffen ook gerust dat we al lang niet meer hadden bestaan als we 18 jaar geleden niet mee waren gegaan met het internet.”



Derk Jan en Yvonne Bos (Alkmaar)

Facebooken van Arjen Lubach heeft weinig opgeleverd. Facebook is een vorm van verslaving. Het is een kippenhok en kippen willen kakelen."

Ondoorzichtig

Zelf is hij niet te vinden op Facebook, Instagram, LinkedIn of andere social media platforms. „Voor geen goud! Ik ben erg op mijn privacy gesteld. De gemiddelde mens vindt het niet interessant om te weten wat er met zijn of haar gegevens gebeurt, maar je gegevens komen steeds meer in handen van partijen waar je ze eigenlijk niet wil hebben."

„Ik zie al jaar en dag op mijn eigen router dat men keer op keer probeert binnen te dringen, te hacken. Je kunt hier weinig tegen doen. En voor de meeste mensen is het volstrekt ondoorzichtig. Daarom heb ik ook zo'n bloedhekel aan smartphones. Op de pc kan ik tenminste nog kijken wat er achter zo'n hack zit. Ik heb mijn smartphone bijna altijd in de vliegtuigmodus staan." Heeft Beertema dan niets positief over het internet te zeggen? „Jawel, de gigantische database aan informatie is een zegen. Ik heb me beziggehouden met stamboomonderzoek. Daar is het internet ideaal voor. En als je bijvoorbeeld een nieuw televisietoestel zoekt, kun je hier alle informatie over opzoeken. Helaas komt hier ook weer de commercie om de hoek kijken. Je wordt lastig gevallen met reclame en cookies."

„Er is geen weg terug meer", beseft Beertema. „Alles waar we gebruik van maken, wordt naar het internet geduwd. Neem de banken en het betalingsverkeer. Helaas is de beheersbaarheid van het internet ver te zoeken. Overheden misbruiken het om van alles en nog wat uit te spoken en overal zit die verdomde commercie achter."

Monster

De illusie dat het internet ooit nog veiliger en minder commercieel wordt, heeft hij niet. „Het grote probleem is dat internet een internationaal gebeuren is. Ook Europa kan hier niets aan doen."

Heeft hij geholpen een monster te creëren? „Zonder mij was dit ook allemaal gebeurd, maar misschien wel erger. Bijvoorbeeld als internet van meet af aan commercieel was opgezet." Als het gaat om het internet neigt hij meer naar een vloek dan naar een zegen. „Je bent eraan overgeleverd. Je kunt niet zonder, maar je betaalt met je privacy."

„Er zitten voor- en nadelen aan vast. Ik houd me bezig met onderzoek van de West-Friese en Noord-Hollandse schaahtorie. Op internet is daar een schat aan informatie over te vinden, die je wel moet controleren en verifiëren. Dat moet je ook doen als je een mening wilt vormen. Waarom mag Noord-Korea geen kernwapens hebben en Amerika wel? Voor het doorprikken van die standaardreacties heb je de media nodig: kranten, tijdschriften en internet. En dan is laatstgenoemde een voordeel. De informatievoorziening is een stuk veelzijdiger dan vroeger geworden."



Een nadeel is het gezondheidsaspect. Te veel uren naar een scherm(pje), te lang op een stoel achter de computer zitten. Dat kan niet goed zijn."

C. Buysman (Hoor)

„Ik vind dat het internet als informatie- en transactiemedium een absolute zegen is. Bedenk alleen maar hoeveel tijd je hebt bespaard door niet meer zinloos te wachten of hele afstanden af te leggen met maar weinig opbrengst. Of aangewezen te zijn op die ene leverancier die maar een beperkte sortering of voorraad van iets heeft, met een vaste prijs. Naar mijn mening gaan hele bevolkingsgroepen echter „Er is veel te ontdekken op het internet, maar er is ook heel veel fake. Nieuws en nog meer aan nepaanbiedingen die helemaal niet geleverd worden. En waar is de tijd gebleven dat men op markten, maar ook op de vele verenigingsavonden informatie met elkaar deelde? Face to face en niet verscholen achter een emotioneel computerschermje? Het internet geeft absoluut ook veel nieuwe „Ik denk dat internet zowel een zegen als een vloek is. Op mijn werk in het basisonderwijs maken kinderen tegenwoordig veel lesstof en toetsen via de tablet of het chromebook. Mooi omdat elke leerling op zijn eigen niveau werkt. Leerkrachten hoeven minder na te kijken en kunnen de kinderen extra begeleiding geven. Zorgen naar informatie is nog erg lastig voor zeker de jongere kinderen. Veilig internetlessen worden de mist in door het internet als pretnet te beschouwen en allerlei intieme informatie met elkaar te delen. En voor de nieuwsvoorziening wordt simpel naar twijfelachtige bronnen in de directe omgeving gegrepen. Het is dan jammer dat het internet hierdoor zijn reputatie als rioolmedium heeft gekregen door de schreeuwende meerderheid."

B. n Lassing (Enkhuizen)

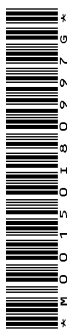
mogelijkheden van in contact komen met andere mensen en culturen over de gehele wereld. Maar het blijft vaak zo i - houdsloos. Vorige week zag ik in de bibliotheek Helderse mensen vluchtelingen uit allerlei landen wegwijzen maken in onze Nederlandse cultuur. Een op een. Echt contact blijft toch het allerbeste om de wereld."

C. es van der Wel (En Helder)

„Veel lesstof via de tablet' gegeven om kinderen te helpen

en pesten te voorkomen. Want digitaal pesten kwam al snel te voorschijn. Het sociale contact is echter achteruit gegaan. Op verjaardagen zitten veel mensen op hun telefoon. Ook is het in het verkeer gevaarlijker geworden. Er wordt gebeld en er worden teksten verstuurd, door automobilisten én fietsers."

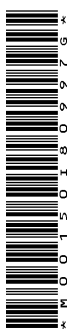
N. tasja Juist (.....)





1998 Een noviteit: Het internetcafe in Den Haag.

FOTO JOS VAN LEEUWEN



XS4ALL



Pieter Beertema: „Facebook is een vorm van verslaving. Het is een kippenhok

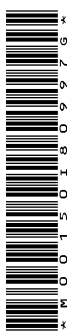
en kippen willen kakelen”.

FOTO UNITED PHOTOS



2002: Vakantiesurfen in het Helderse Internet Plaza

FOTO MICHAEL VAN ZWIETEN





2004 Chatten of msn'en met de klein- kinderen in Zaandam.FOTO BART HOMBURG



2004. Internetcafe in De Brulboei in IJmuiden FOTO UNITED PHOTOS DE BOER



