

CWI wordt genoemd in het kinderboek [WWW.wat?](#) van Uitg. De Vier Windstreken, nov./dec.2017.



Gegevens: [WWW.wat?](#) | Jane Baer-Krause & Kristine Kretschmer (tekst) | Jan von Holleben (illustraties) | Vanaf 8 jaar | Omvang 164 bladzijden | ISBN [978 90 5116 593 7](#)

De redactie heeft gesproken met (CWI's) internetpionier **Jaap Akkerhuis**.

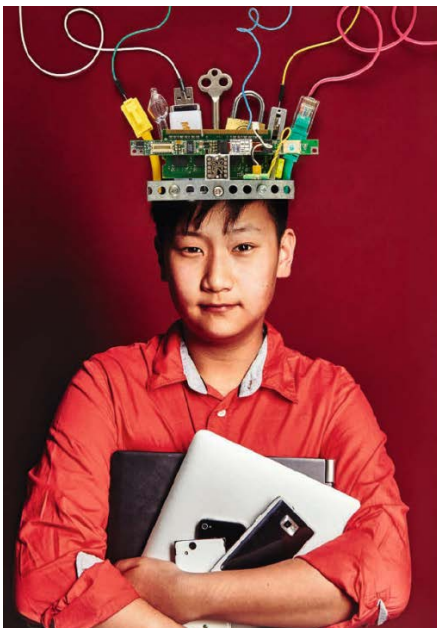


## Kon je vanaf het begin e-mails sturen?

De eerste *e-mail* werd in 1971 verzonden door de Amerikaan Ray Tomlinson. Hij werkte aan een programma dat het snelst documenten zou kunnen verzenden naar een adres ver weg. Hij maakte dus het eerste *e-mail*programma, en gebruikte dat meteen met zijn collega's.

De eerste Nederlandse *e-mail* is waarschijnlijk verzonden rond 1980 tussen de Vrije Universiteit Amsterdam en het onderzoeksinstituut Centrum Wiskunde & Informatica. Die eerste *e-mails* deden er vaak veel langer over om aan te komen dan nu. Ze waren toen soms wel uren onderweg!

19



## Wie is de baas van internet?

Op internet heb je geen koning of minister-president. Er is geen parlement dat regels voor *websites* maakt. Er is niemand die beslist over de teksten en afbeeldingen die er worden geplaatst, of over hoe het in de toekomst nu eigenlijk verder moet met internet.

Om te zorgen dat het geen zootje wordt, zijn er toch een paar bedrijven die besluiten over de belangrijkste zaken. De SIDN (afkorting voor Stichting Internet Domeinregistratie Nederland) zorgt er bijvoorbeeld voor dat niet twee keer dezelfde naam aan een *website* wordt gegeven. Het *World Wide Web Consortium*, afgekort **W3C**, houdt de techniek in de gaten en geeft tips, zodat alles goed blijft werken.

Wie de bazen op internet zijn, bepalen wij met z'n allen met onze muiskliks. Hoe meer kliks een *website* krijgt, hoe meer de eigenaar kan verdienen met advertenties op zijn *site*. Dat geld geeft hem de macht om steeds groter te worden met zijn *site* en zo te bepalen wat wij op internet tegenkomen en wat we er kopen.

127