

Na dertig jaar markt voor .nl verzadigd

Van onze verslaggever

Arnhem * De tijd van groei is voorbij. Ongeveer 5,6 miljoen adressen (domeinnamen) op internet eindigen op .nl. Dat is een heel klein beetje meer dan in 2015 en 2014. De markt zit vol, zo ongeveer iedereen die een website met .nl zou willen, heeft er al een. „De groei vlakt af, dat is normaal, niets om ongerust over te worden”, zegt de Stichting Internet Domeinregistratie Nederland (SIDN), die alle .nl-registraties bijhoudt.

.nl is een van de oudste 'toplevel-domeinen' ter wereld. Hij bestaat vandaag dertig jaar. De 'godfather van .nl' is Piet Beertema (72). Hij werkte in de jaren tachtig mee aan een voorloper van het internet. De digitale wereld stond toen nog in de kinderschoenen. „We konden elkaar e-mails sturen en er waren nieuwsgroepen. Dat was het wel zo'n beetje. Later konden

we ook bestanden ophalen bij andere computers”, zegt Beertema. In die tijd had iedere computer een korte, unieke naam van een paar letters, maar rond 1985 raakten de mogelijkheden langzaam op.

De Amerikanen bedachten een oplossing: geef een computersysteem een domeinnaam. Dat adres lieten ze bijvoorbeeld eindigen op .com, .gov of .org. Beertema vroeg in april 1986 of Nederland als een van de eersten een eigen landcode kon krijgen. Binnen twee weken was het geregeld en bestond .nl.

Een paar dagen later, rond Konin-ginnedag 1986, registreerde Beer-tema het allereerste Nederlandse domein: cwi.nl, voor zijn werkge- ver, het Centrum Wiskunde & In- formatica. Dat adres is nog altijd in gebruik. Een website bouwen kon echter niet: het wereldwijde web moest namelijk nog worden uitgevonden.

