


PAUL KLINT

Tussen de bouten en moeren

NWO stond met een Holland High Tech paviljoen op de Hannover Messe. Heeft dat zin?

Mijn vader kwam er vroeger jaarlijks: de Hannover Messe. Hij kon dan smakelijk vertellen over de enorme tentoonstellingshallen en de grote aantallen bezoekers. Maar toen was ik klein en leek alles groot. Dit jaar was ik er zelf. Mijn conclusie: mijn vader had gelijk.

NWO is de laatste jaren steeds meer nadruk aan het leggen op de verbinding tussen wetenschap en maatschappelijke toepassing van de resultaten van dat onderzoek.

Om die reden stond NWO nu voor het tweede jaar op de Messe met een Hollands paviljoen. Zeg een Holland Heineken Huis maar dan voor wetenschap en techniek. Onder een feloranje banner met 'Global Challenges. Smart Solutions' stonden daar de kraampjes met verse Hollandse wetenschapswaar. Van zonneauto tot legbatterij, van neutrinedetector tot software startup.

En zo kwamen mijn collega Davy en ik daar terecht. We hadden twee weken van te voren één van de laatste Airbnbs van Hannover en omgeving geboekt. Gewapend met onze vers gedrukte banner en dito visitekaartjes op pad om onze nieuwe startup SWAT-engineering onder de aandacht te brengen. En dat is gelukt hoor: minister Kamp, staatssecretaris Dekker, prins Constantijn, we hebben ze allemaal onderworpen aan onze pitch – die al doende steeds beter geworden is. En ze stelden nog verstandige vragen ook! Daarnaast bussen met studenten (leuk uitje vanuit het oosten van Nederland), en zeer diverse bezoekers waar we wellicht nog een vervolgesprek mee gaan voeren.

Zoals al gezegd: de Messe is groot. Denk aan het centrum van Utrecht